

VERSIE 0.4

ANDERS & NIEUW

Cultuurparticipatie op de Zuidas



VOORAF



Eind 2003 heeft de in 1998 opgerichte Stichting Yellow Fellow, na zorgvuldige analyse van de maatschappelijke behoefte, het initiatief genomen om te komen tot een tentoonstellingsruimte voor abstracte kunst in combinatie met een centrum voor ‘anders kijken anders denken’. Yellow Fellow beoogt meer dan het realiseren van een zoveelste tentoonstellingsruimte of museum.

Yellow Fellow wil een levendige ontmoetingsplaats creëren voor kunst, wetenschap, bedrijfsleven, onderwijs en samenleving. Yellow Fellow heeft een helder programma ontwikkeld om de innovatieve krachten in de samenleving te versterken door met behulp van de abstracte kunst anders te leren kijken, anders te leren denken. De inhoud van de programma’s wordt het best verwoord als *een avontuur voor de geest*. Door een denktank worden concepten ontwikkeld en in pilots uitgetoetst. In samenwerking met bedrijven en specialisten op diverse gebieden worden programma’s verder ingevuld en uitgewerkt.

Het doel van Yellow Fellow is de creatieve en innovatieve kracht van abstracte kunst te gebruiken in de samenleving: anders (durven) denken over creativiteit en innovatie in alle vormen en toepassingsgebieden. Door verbindingen (cross-overs) te leggen tussen het creatieve denken vanuit abstracte kunst en andere vakgebieden en die te vertalen in programma’s voor bedrijven, wetenschappers en jongeren ontstaan ideale mogelijkheden om (binnen organisaties) mensen intellectueel uit te dagen en te stimuleren tot creativiteit en innovatie. Bij de cross-overs worden niet alleen verbindingen gelegd vanuit de beeldende kunst, maar ook vanuit tijd, ruimte, filosofie, muziek en dans. Yellow Fellow heeft inmiddels cross-over programma’s ontwikkeld en in de praktijk getoetst voor de volgende doelgroepen:

1. Wetenschappers: in symposia en workshops voor architecten, wiskundigen, filosofen, musici etc, ontdekken de deelnemers een duidelijke relatie tussen abstracte kunst en het eigen vakgebied (bijvoorbeeld bij de overeenkomsten tussen geometrisch abstracte kunst en de wiskunde) en blijkt kunst een inspiratiebron voor wetenschappelijke ideeën.
2. Bedrijfsleven: ondernemers en managers, die boven het concrete niveau van alle dag beslissingen moeten nemen, leren van de relatie abstracte kunst en ondernemerschap hoe effectievere innovatie te bereiken is en gebruiken kunst als manier om onderzoekend en vernieuwend te leren kijken naar bedrijfssituaties en zo innovatief leiderschap te stimuleren.
3. Onderwijs: jongeren tussen 12 en 20 jaar nemen deel aan educatieve tentoonstellingen en workshops en baseren hun (eindexamen) werkstukken op de interactie met abstracte kunst.
4. Samenleving: liefhebbers van internationale abstracte kunst treffen een aanvulling op het aanbod, nieuwsgierigen naar abstracte kunst beleven een avontuur voor de geest.

Abstraheren heeft al vanaf de Griekse filosofen geholpen de werkelijkheid te ontdoen van het toevallige en daardoor het wezenlijke te ontdekken. Visueel is dat pas sinds 1911 gelukt door de ontdekking van de abstractie in de schilderkunst. Wereldwijd heeft dat sinds meer dan 90 jaar grote gevolgen gehad voor de manier van kijken, denken en doen. Abstracte kunst heeft een nieuwe wereld voor ons geopend. Abstracte kunst kan leren voorbij het mooie plaatje te kijken en biedt ‘genen voor innovatie’. De abstracte kunst, zowel abstract-expressionistisch als geometrisch, is een stijlform van beeldende kunst die wereldwijd beoefend wordt en daarmee multicultureel en internationaal geworden is. Dit geeft deze vorm van kunst een bindend karakter en een wederzijdse erkenning.

Yellow Fellow wil met haar producten en diensten rondom abstracte kunst nieuwe groepen in de samenleving bereiken die daarmee gebruik kunnen maken van nieuwe mogelijkheden om te participeren in de samenleving en zich daarin te ontwikkelen.

WAT GAAN WE DOEN?

Anders & Nieuw



Wat gaan we doen

Aanvullend op de reguliere programma's heeft Yellow Fellow specifiek voor de Zuidas in Amsterdam het programma Anders & Nieuw ontwikkeld. Dit programma bestaat uit drie nieuwe onderdelen.

Exposities maar dan Anders

Exposities worden gemaakt met behulp van een curator van Yellow Fellow door de bewoners en gebruikers van de Zuidas. Elk kwartaal ontstaat er nieuwe expositie doordat groepen personen aan de hand van een (actueel) onderwerp een kunstwerk kiezen. Het gekozen kunstwerk moet het thema verbeelden. De gekozen kunstwerken worden samengebracht in een tentoonstelling.

Een aantal voorbeelden

- De makelaars van de Zuidas kiezen ieder een kunstwerk dat voor hen de ontwikkelingen op de Zuidas verbeeld
- De bankiers van de Zuidas kiezen ieder een kunstwerk wat voor hen hun positie in de wereld laat zien.
- De studenten van de Zuidas kiezen ieder een kunstwerk dat de kwaliteit van het onderwijs verbeeld
- De hoogleraren van de Zuidas kiezen ieder een kunstwerk dat hun eigen gedachtewereld voorstelt.
- De chirurgen van de Zuidas kiezen ieder een kunstwerk dat staat voor de verwachtingen van de patiënten.
- De omwonenden van de Zuidas kiezen ieder een schilderij dat de positie van de omwonenden ten opzichte van het centrum van de Zuidas duidelijker maakt.

In combinatie met de expositie vindt altijd een evenement plaats waarbij de personen die een schilderij hebben uitgezocht, tekst en uitleg geven over hun keuze.

Het kan worden gecombineerd met workshops over Mind setting en Mind opening.

Binnenkunst in de buitenruimte

De kunst die in de tentoonstellingsruimte geëxposeerd wordt kan tegelijkertijd ook in de buitenruimte, (op het maïsveld of in de verder liggende groene ruimte) worden getoond. De tentoongestelde werken worden op weerbestendig canvas gepresenteerd. De opstelling buiten is gelijk aan de opstelling binnen. Met de samenstellers van de tentoonstelling wordt gediscussieerd over de verschillende werking van de schilderijen in de binnen- en buitenopstelling (invloed van het verschil in context en materiaal)

De gebouwen van de Zuidas op een Nieuwe manier toegankelijk

Special case: Rode lopers van het plein naar de entrees van de bunkerachtige kantoren van de banken ABN AMRO en RBS. Daarmee wordt de ommezwaai van de banken naar de (potentiële) klanten verbeeld. Algemeen recept: Vanaf de entree wordt kunst getoond, van de receptie naar de tentoonstelling: *Van receptioniste naar suppoost.*

Naast deze drie programma's zullen ook de reguliere (educatie)programma's van Yellow Fellow onderdeel uitmaken van Anders & Nieuw op de Zuidas.

Wat willen we bereiken met Anders&Nieuw

Versterken van de samenhang van partijen op de Zuidas door het vergroten van de maatschappelijke participatie en betrokkenheid op elkaar. Wonen, werken, recreëren, betrokken zijn bij het gebied als onderdeel van de stad Amsterdam en "om de hoek" participeren in iets onbekends: de abstracte kunst. De creativiteit door middel van de kunst voor het eigen vakgebied ontdekken. Door er bij betrokken te raken en geraakt te worden nieuwe werelden ontdekken. Een avontuur voor de geest. Zonder voorafgaande kennis, gebaseerd op de eigen intuïtie en zin voor avontuur.

Wat brengt Yellow Fellow mee

De effectiviteit van het projectvoorstel Anders & Nieuw is hoog doordat Yellow Fellow vijf jaar ervaring met experimenten en pilots inbrengt. Het gedachtegoed is al ontwikkeld en uitgetoet. Er zijn geen ontwikkelingskosten meer en het is direct effectief. Het gedachtegoed is gebaseerd op verbetering van creativiteit door interactie van abstracte kunst met wetenschap, ondernemerschap en onderwijs. Met daarbij behorende workshops, programma's en exposities.

Yellow Fellow beschikt over een collectie die als gereedschap dient voor de uit te voeren activiteiten die bestaat uit ruim 500 schilderijen en beeldhouwwerkengemaakt na 1950 van 45 internationale kunstenaars. De collectie fungeert als een uitdagende persoonlijkheid waarmee op goede wijze invulling gegeven kan worden aan tentoonstellingen en programma's. Eigentijdse kunstenaars kunnen aanhaken op diverse manieren en ook andere, op de Zuidas aanwezige bedrijfscollecties kunnen een rol spelen in de programma's.

De bezetting op de Zuidas wordt ondersteund door een op samenwerking gerichte organisatie die sinds 2004 een breed netwerk heeft opgebouwd. Een steeds wisselend samengestelde denktank bestaande uit kunstenaars, wetenschappers en ondernemers is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van programma's. In de periode 2004 -2010 is een samenwerking gerealiseerd tussen de denktank, kunstenaars uit de collectie van Yellow Fellow, bestuurders en instituten zoals de Universiteit van Tilburg, Technische Universiteit Eindhoven, Webster University, HES Amsterdam, de Baak en BAM. Daarnaast is er een breed scala aan individuele ondernemers en wetenschappers betrokken bij Yellow Fellow. Bovendien zijn er contacten met buitenlandse organisaties die hetzelfde willen.

WAT HEBBEN WE NODIG
Ruimte, Tijd, Geld, Draagvlak



Ruimte

Een expositieruimte van minimaal 1500 m² en maximaal 5000 m², bij voorkeur in combinatie met de mogelijkheid om te beschikken over een woonruimte voor verblijf management of kunstenaars om hotelkosten te vermijden.

Tijd

Er is twee jaar nodig om uit te proberen en gesetteld te raken. Evaluatie elk kwartaal met mogelijkheid van opzeggen na een jaar.

Geld

Onderstaande gegevens zijn eerste schattingen (First Estimates) om een orde van grootte aan te geven van de omvang van het project Anders & Nieuw, cultuurparticipatie op de Zuidas en sterk afhankelijk van de gewenste resultaten. Uitgangspunt is dat de Yellow Fellow locatie op de Zuidas vijf dagen per week toegankelijk is voor exposities en programma's.

Kosten per jaar	<u>1500 m²</u>	<u>5000 m²</u>
Personeelskosten 2Fte	€ 150.000	
Inhuur specialisten	€ 50.000	
Expositiekosten	€ 75.000	
Communicatiekosten/website	€ 50.000	
Opstartkosten	€ 25.000	
Gebruik, onderhoud, verzekering collectie	€ 10.000	
Onvoorzien	€ 40.000	
Totaal kosten per jaar	€ 400.000 (FE)	€ 1.100.000 (FE)

Draagvlak

Belangrijk onderdeel van de door ons te organiseren en uit te voeren evenementen is de participatie van de al op de Zuidas aanwezige partijen, waarbij een zorgvuldige introductie van Yellow Fellow bij deze partijen door het projectbureau Zuidas van groot belang is. Omdat wij ook omwonenden willen betrekken bij onze activiteiten zijn organisaties van buurtbewoners zoals Bewonersplatform Zuidas en lokale kunstenaars ook onderdeel van de plannen.

Stichting Yellow Fellow biedt aan het boven omschreven project op de Zuidas te organiseren en uit te voeren. Daardoor ontstaat er een levendig Cultureel Centrum dat gebaseerd is op een sterke deelname van de hoofdrolspelers op de Zuidas, zowel de Vrije Universiteit Amsterdam met haar uiteenlopende afdelingen als de andere zestien Founding Fathers van Amsterdam Bright City. De banken kunnen een belangrijke rol spelen door zich letterlijk open te stellen voor ons initiatief ("rode lopers"), maar op een andere manier geldt dat ook voor IBM, Yacht, Heineken en Tias Nimbas iCentre.

Belangrijk zijn daarnaast de Gemeente Amsterdam, Amsterdam Business School en De Baak (Harry Starren is lid van het Comité van Aanbeveling van Yellow Fellow) en de Studentenorganisaties.